

news +++ Creativeworld – Eyes on creativity!
07. bis 10. Februar 2025

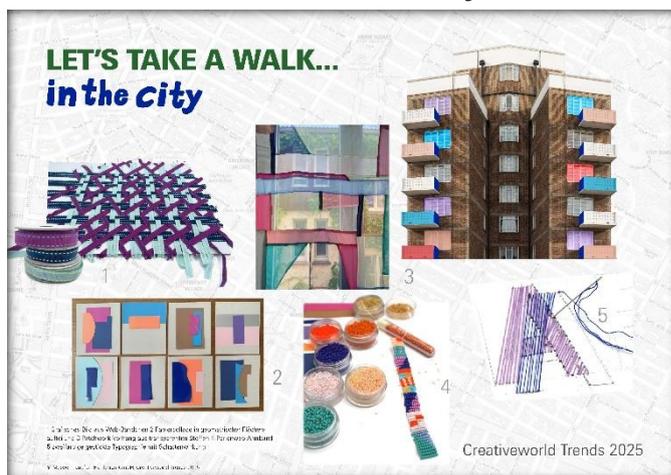
creativeworld

Creativeworld Trends 2025: Spaziergänge voller Inspiration

Frankfurt am Main, 3. September 2024. Das Herz für Kreativität schlägt in Frankfurt: Die Creativeworld ist nicht nur die weltweit führende Fachmesse für Kreativ- und DIY-Produkte, sondern auch Plattform für einflussreiche und überraschende Trendneuheiten. Inspiration pur geben die drei neuen Trendwelten „LET’S TAKE A WALK... in the city“, „LET’S TAKE A WALK... in the garden“ und „LET’S TAKE A WALK... in the forest“ den Ausstellern und Besucher*innen vom 07. bis zum 10. Februar live vor Ort.

Die Creativeworld lädt 2025 zu einem Spaziergang durch drei unterschiedliche Themenwelten ein. Diese hat das Stilbüro bora.herke.palmisano im Auftrag der Messe Frankfurt für die kommende Saison recherchiert. „Ein Spaziergang in die Stadt, den Garten oder den Wald lässt uns für gewisse Zeit in eine andere Welt eintauchen. Wir werden zu stillen Beobachtern und Entdeckern unserer Umgebung. Ein Spaziergang inspiriert und fördert Kreativität, wodurch neue Ideen entstehen“, so Claudia Herke, Trendexpertin, Stilbüro bora.herke.palmisano. Genau das spiegeln die drei neuen Trends für 2025 wider, denn sie rücken das Entdecken, Bewundern und Bewahren in den Mittelpunkt. Aus Umweltbeobachtungen entstehen mit Hilfe verschiedener Materialien und Techniken kreative Arbeiten.

LET’S TAKE A WALK... in the city



LET’S TAKE A WALK... in the city: Wenn moderne Architektur auf gestrickte, gewebte oder gebastelte Geometrie trifft. Grafik: Messe Frankfurt

Der neue Trend stellt die Prinzipien der Stadtarchitektur in den Fokus. Hochhäuser mit ihren linearen Fensterfronten, das Straßengeflecht sowie die grafischen und geometrischen Formen und Muster der Stadt sind für diesen Trend inspirationsgebend. Nach diesem Vorbild entstehen Papiercollagen in geometrischer Flächenaufteilung oder Perlenwebarmbänder mit vielseitigen Farbwechseln. Auch alte Hemden und Blusen

werden beispielsweise durch neue farbige Bündchen in Blockstreifen wieder aufgewertet. Egal, ob bei Flechtwerk aus Papier oder Stoff oder im textilen Gestalten von edlem Patchwork: Geometrie sendet klare Signale.

LET'S TAKE A WALK... in the garden



LET'S TAKE A WALK... in the garden: Wenn der Küchengarten ganz einfach mit Nadel und Faden gepflanzt wird. Grafik: Messe Frankfurt

Mutter Natur inspiriert auf ganzer Linie mit ihren satten Farben. Alles, was man im Gartenbeet erntet, dient als Motiv. So können Obst, Gemüse, Blüten, Ranken und Kräuter als gestickte Applikationen die Gartenjacke oder die Gartenschürze verschönern. Ein tolles Motiv und optischer Leckerbissen ist die Erdbeere, aber auch Tomaten und Radieschen kommen hier zu Ehren. In der Keramik dient Gemüse aus dem Garten ebenfalls als Motiv und verziert bemalte Teller. Ganz gleich, ob gemalt, gestrickt, gestickt oder modelliert: Die Bandbreite an Kreativtechniken ist groß. Dies spiegelt auch die Kreativarbeit mit Mosaik aus mattem Glasbruch. Möhren und Rübchen werden aus orangen, gelben und grünen Steinchen gelegt und mit Spachtelmasse verfügt. So macht LET'S TAKE A WALK... in the garden den Reichtum der Natur kreativ erlebbar.

LET'S TAKE A WALK... in the forest



LET'S TAKE A WALK... in the forest: Wo die Farben und Texturen des Waldes verzaubern. Grafik: Messe Frankfurt

Ein Spaziergang durch den herbstlichen Wald entspannt, denn das stille Beobachten und die stimmungsvollen Farben fördern die Kreativität. Laub, Blätter und Pflanzen werden gesammelt und mit Blaudruck auf Papier oder lichtempfindlichem Stoff fixiert. Dank

Chlorophylldruck entstehen naturalistische Pflanzenabdrücke, die die Zartheit der Pflanzen verewigen. Auch Emaille kommt zum Einsatz, um Farbeffekte wie auf Herbstblättern zu erzeugen. Ganz gleich, ob als keramischer Abdruck, als Gestricktes für die Wanderung oder im Ofen gegläht: In der kommenden Saison verzaubert der Wald in all seinen Facetten.

Nächste Messetermine

Die Creativeworld findet zeitgleich mit der Ambiente und der Christmasworld auf dem Frankfurter Messegelände statt. Allerdings rücken die drei Messen auf Anfang Februar, um eine Entzerrung der Messetermine zu gewährleisten.

NEU: Creativeworld: 07. bis 10. Februar 2025
Ambiente/Christmasworld: 07. bis 11. Februar 2025

Hinweis für Journalist*innen:

Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#) und weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk [Conzoom Circle](#) verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

creativeworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/creativeworld.frankfurt | www.instagram.com/creativeworld.frankfurt/
www.linkedin.com/company/creativeworldfrankfurt

Hashtags:

#creativeworld25 #creativeindustry



Ihr Kontakt:

Meggan Hill

Tel.: +49 69 7575-3798

meggan.hill@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information