christmasworld

Für ein Einkaufserlebnis mit Wow-Faktor: Decoration Unlimited 2025

Frankfurt am Main, Oktober 2024. Eine effektvolle Dekoration am POS verwandelt das Einkaufen in ein echtes Erlebnis. Vom 07. bis 11. Februar bietet Decoration Unlimited – die Sonderpräsentation der Christmasworld – wieder die Möglichkeit, neue kreative Ideen für eine individuelle Kundenansprache zu erleben. Dieses Jahr begeistert Decoration Unlimited die Fachbesucher*innen unter dem Motto Precious Moments und durch sanfte Nuancen, Romantik und Glamour im Foyer der Hallen 5.1 und 6.1.

Gold, Silber und ein Hauch von Lila prägen das Moodboard von 2dezign, den Design-Experten aus den Niederlanden, die jährlich den Publikumsmagnet der Christmasworld gestalten. Der Erfolg von Decoration Unlimited liegt in der enormen Bedeutung einer festlichen und saisonalen Schaufenster- und Ladendekoration. Eine effektvolle Dekoration sorgt für einen überraschenden Wow-Effekt und das Eintauchen in eine andere Welt am Point of Sale. Mit einem völlig unerwarteten Auftritt öffnen Einzelhändler*innen ihren Kunden den Blick für spannende neue Produkte und regen direkt zum Kauf an. Das Einkaufen wird zum Erlebnis. Decoration Unlimited zeigt wie.



Die Sonderpräsentation Decoration Unlimited im Foyer der Hallen 5.1 und 6.1 inspiriert Facheinkäufer*innen zum Wow-Erlebnis am POS. Grafik: Messe Frankfurt/2dezign.

Precious Moments ist das Motto von Decoration Unlimited 2025. Rudi Tuinman und Pascal Koeleman von 2dezign kombinieren zahlreiche Produkte der Aussteller zu einem emotionalen Gesamtkunstwerk – in der kommenden Ausgabe mit dem Fokus auf saisonale Dekoration für das ganze Jahr. Die Sonderschau setzt 2025 auf runde Formen, sanfte Nuancen, Romantik und Glamour. Kreisförmige Standflächen schaffen Inspirationsinseln und unterstreichen diesen Ansatz. Die Designer nutzen neben Blumen und Pflanzen weitere Designelement aus der Natur wie zum Beispiel Schmetterlinge. Fachbesucher*innen können sich auf ein weiteres Highlight freuen: bedruckten Stoffe als

großflächige Atmosphärengestalter. Die Farbpalette unterstreicht den Mix aus Romantik und Glamour. Farblich ist die Basis der Sonderschau in neutralen Beigetönen, zarten Pastelltönen in Kombination mit Winterweiß und Champagner gehalten. Die Akzentfarbe ist ein Hauch von Lila und für die Dosis an Weihnachten sorgen Gold- und Silbertöne.

Die Designer begleiten die Sonderschau an allen Messetagen und nehmen die Fragen der Fachbesucher*innen gerne persönlich entgegen.

Nächste Messetermine

Die Ambiente, Christmasworld und Creativeworld finden auch zukünftig zeitgleich auf dem Frankfurter Messegelände statt. Allerdings rücken sie auf Anfang Februar, um eine Entzerrung der Messetermine zu gewährleisten.

Ambiente/Christmasworld: 07. bis 11. Februar 2025 **NEU:** Creativeworld: 07. bis 10. Februar 2025

Hinweis für Journalist*innen:

Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im Ambiente Blog und weitere tagesaktuelle News, Expertenwissen und Ideen für den Handel auf Conzoom Solutions. Mit dem Netzwerk Conzoom Circle verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz.

Presseinformationen & Bildmaterial:

christmasworld.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

<u>www.facebook.com/christmasworld/</u> I <u>www.instagram.com/christmasworld.frankfurt/</u> I <u>www.linkedin.com/company/christmasworldfrankfurt</u>

Hashtags: #christmasworld25 #christmasbusiness



Ihr Kontakt:

Jelena Brezac

Tel.: +49 69 75 75-6880

jelena.brezac@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH Ludwig-Erhard-Anlage 1 60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle conzoom-circle.messefrankfurt.com/information