



How to: Messekontakte digitalisieren

So einfach erfassen Sie Ihre Standbesucher*innen mit Ihrem kostenlosen professionellen Leadmanagement!

1

Vor der
Messe

Laden Sie die LeadSuccess App auf Ihre mobilen Endgeräte herunter und bestimmen Sie Ihren gewünschten Funktionsumfang.

Die Download-Links für die verschiedenen Betriebssysteme finden Sie hier:

<https://leadsuccess.convey.de/download/de>

Die App ist responsive und auf den meisten aktuellen Smartphones und Tablets nutzbar.

In Ihrem Marketing Paket sind bereits 5 kostenlose Lizenzen für LeadSuccess Basic enthalten. Wenn Sie einen größeren Funktionsumfang wünschen, buchen Sie einfach das Classic Upgrade für einmalig 199 Euro für alle 5 Lizenzen hinzu.

Eine Übersicht über alle Pakete und Funktionen finden Sie im [Shop für Ausstellerservices](#).

→ Eine E-Mail mit Ihren Zugangsdaten erhalten Sie 4 Wochen vor Messebeginn ←

2

Während der
Messe

Erfassen Sie Ihre Leads und individualisieren Sie die persönlichen Daten Ihrer Kontakte.

Scannen Sie den QR-Code auf dem Ticket Ihrer Besucher*innen und fügen Sie Notizen zu Ihren neuen Kontakten hinzu. Die Adressdaten der Besucher*innen werden automatisch auf dem Display Ihres Tablets oder Smartphones angezeigt.

Haben Sie das Classic Upgrade gebucht, können Sie zusätzlich Visitenkarten scannen und weitere, individuell konfigurierte Informationen, hinterlegen: Wer hat den Kontakt erfasst? Für welche Produkte besteht Interesse? Möchte der/die Besucher*in Ihren Newsletter erhalten?

Sie als Nutzer*in von LeadSuccess Classic können diese Funktion komplett nach Ihren Wünschen anpassen und einen eigenen Fragebogen zur genauen Definition Ihrer Leads einpflegen. So wird LeadSuccess für Sie zu einem einzigartigen und absolut hilfreichen Tool, das sowohl online als auch offline funktioniert.

→ QR Codes scannen und Notizen sowie weitere Informationen hinzufügen ←

3

Nach der
Messe

Importieren Sie Ihre erfassten Kontakte.

Alle Informationen können schon während der Messe oder im Nachgang an die Veranstaltung in Ihre Systeme importiert und von Ihnen ausgewertet und genutzt werden. Die Daten Ihrer Messekontakte stehen als MS Excel oder CSV Datei zur Verfügung. Oder Sie schauen sich die Daten in einer intuitiven Übersicht in Ihrem LeadSuccess-Onlineportal an.

→ Profitieren Sie von Ihren erhobenen Daten ←