

ambiente

Ambiente Designer 2025 Fabian Freytag setzt mit „The Lounge – Shades of Space“ neue Maßstäbe in der Hospitality

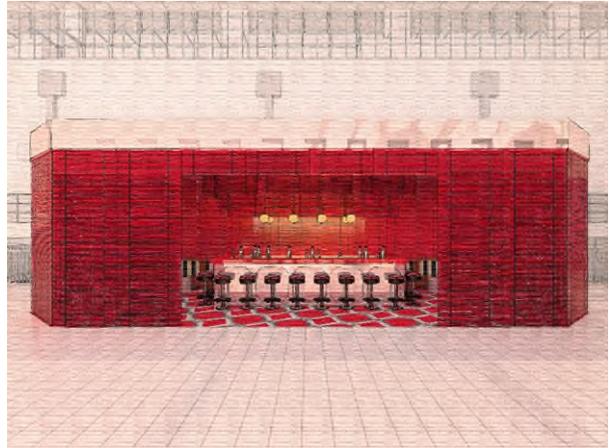
Frankfurt am Main, 3. September 2024. Freigeistig und antiautoritär, schrankenlos und voller Neugier – dies sind die Gestaltungsprinzipien, die der neue Ambiente Designer seinem kreativen Schaffen zugrunde legt. Unter dem Titel „The Lounge – Shades of Space“ gestaltet Fabian Freytag die neue Sonderpräsentation in der Galleria 1 als einladenden Ort der Begegnung. Mit der Wahl des vielfach Ausgezeichneten betont die Ambiente einmal mehr ihre Kompetenz als Treffpunkt der internationalen Designszene und baut die Wachstumssegmente Hospitality und Contract Business weiter aus. Zur Ambiente 2025 wird das Angebot fürs Gastgewerbe konzeptionell neu ausgerichtet und erweitert.

„Reisen, Restaurants, Räume – daraus beziehe ich meine Inspiration“, erläutert Fabian Freytag. „Die Vielfalt Europas mit unterschiedlichen Städten, Architekturen und einer reichhaltigen kulturellen Landschaft ist bis heute die Quelle meiner Kreativität.“ Der 1984 in Hamburg geborene und in Berlin ansässige Kosmopolit, der sich selbst gern als „sanften Radikalen“ beschreibt, schafft nach eigenem Bekunden Interior für Freunde des Neuen, für Anhänger des Ungesehenen und für Liebhaber mutiger Entscheidungen. Dabei integriert er Künstliche Intelligenz (KI) in den schöpferischen Prozess. Mit seinem Entwurf für The Lounge kreierte Freytag mit ausgewählten Ausstellerprodukten einladende Stilwelten für den Gastraum von morgen und bietet Besucher*innen aus Hospitality und Contract Business maximale Inspiration für ihr Geschäft. Neue An- und Einsichten sind garantiert – auch im übertragenen Sinne: So lädt Fabian Freytag die Besucher*innen ein: „Öffnen wir die Augen und lernen Sehen.“

Ambiente 2025: Produktbühne für die Ausstattung von gewerblichen Objekten

Mit der Ambiente 2025 stellt die internationale Weltleitmesse für Konsumgüter ihr Angebot für gewerbliche Großabnehmer neu auf: Mit Blick auf die Zukunft erweitert die Ambiente ihr Portfolio für die Ausstattung und Einrichtung von gewerblichen Objekten. Dies betrifft sowohl die Hospitality-Branche als auch Objekte außerhalb des Gastgewerbes wie internationale Immobilienprojekte oder Workspaces. Wer Hospitality-Objekte einrichtet und ausstattet, findet ab dem kommenden Jahr ein umfassendes Angebot unter der Klammer „Hospitality“: Über das bislang als HoReCa bekannte Angebot für das Gastgewerbe in Halle 11.0 hinaus umfasst das **Special Interest Hospitality** auch Anbieter aus anderen Dining-Hallen mit eigenen Produktlinien für das Gastgewerbe sowie Aussteller aus dem Living-Bereich der Ambiente wie Interiors & Decoration in Halle 3.0 und Interior Design in Halle 3.1. Aussteller aus dem Angebot von Office Design & Solutions bei Ambiente Working in Halle 3.1 komplettieren fortan das umfassende Angebot für die Hospitality-Branche. Somit werden gewerbliche Einkäufer noch gezielter auf Unternehmen mit Expertise in der Ausstattung von Hotels, Restaurants, Caterern, Kreuzfahrtschiffen etc. mit Dining- oder Interior-Sortimenten und -Produktlinien für das Gastgewerbe hingewiesen. Analog dazu finden Ausstatter*innen und Einrichter*innen von

Immobilien außerhalb des Gastgewerbes ein umfassendes Angebot unter dem **Special Interest Contract Business**. Aussteller beider Programme werden in jeweils einem eigenen gedruckten Guide, der zur Veranstaltung ausliegt, zusammengefasst und sind mit einer entsprechenden Kennzeichnung am Stand und im Online-Ausstellerverzeichnis versehen.



Ambiente Designer 2025 ist Fabian Freytag (links). Bild: Kozy Studio Berlin. Freytag gestaltet The Lounge unter dem Titel Shades of Space in Galleria 1 mit ausgewählten Ausstellerprodukten. Bild: Fabian Freytag.

Hinweis für Journalist*innen:

Trends, Styles und Persönlichkeiten entdecken Sie im [Ambiente Blog](#) und weitere News, Expertenwissen und Ideen für den Handel auf [Conzoom Solutions](#). Mit dem Netzwerk Conzoom Circle verknüpft die Messe Frankfurt die international bedeutendsten Plattformen für die globale Konsumgüter- und Handelsbranche und bündelt online Branchenwissen und -kompetenz unter: www.conzoom-circle.messefrankfurt.com

Presseinformationen & Bildmaterial: ambiente.messefrankfurt.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/ambientefair | www.instagram.com/ambientefair
www.linkedin.com/company/ambientefair | www.ambiente-blog.com

Hashtags: #ambiente25 #ambientefair



Ihr Kontakt:

Antje Janes-Linnerth

Tel.: +49 69 75 75-5083

antje.janes-linnerth@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Hintergrundinformationen zu Conzoom Circle

conzoom-circle.messefrankfurt.com/information